

coepromotion.de

BiC J23 (slim)

Schmales, handliches Werbefeuerzeug

- Kostengünstig für maximale Streu-/Werbewirkung



FARBEN-



25 - Dunkelblau



Pant. 287C



24 - Hellhlau Pant. 2985C





02 - Schwarz Pant. BlackC



Pant. 186C





12 - Gelb Pant. 109C



57 - Weiß



12 - Grün Pant. 335C



Pant. 1585C

BESCHREIBUNG-

Das schlanke und elegante Reibradfeuerzeug überzeugt durch seine einfache Handhabung.

Dieses Feuerzeug ist langlebig, mit einer Lebensdauer von bis zu 1800 Zündungen. Erhältlich in verschiedenen Farben mit chromfarbener Kappe.

INFORMATIONEN –

Mindestauflage: 600 Stück

Verpackungseinheit: 50 Stück/Tray

(Beachten Sie unsere Auflagenstaffeln, für noch günstigere

Stückpreise: 1200, 3000, ...)

$$= 7.6 cm$$





WEITERE THEMEN —

Thema	Seite
Diverse Werbeanbringungen	2
Sicherheitsinformationen	3
BiC® - Wettbewerbsvorteile	3
Produktvorteile	4
Anwendungen	4
Effektive Werbewirkung	4



coepromotion.de wirksam werben

DIVERSE WERBEANBRINGUNGEN



SIEBDRUCK

- ab 600 Stück
- maximale Druckfläche pro Seite 50 x 16 mm
- maximal 4 Volltonfarben je Seite möglich (RAL, HKS-K oder Pantone Solid C/U)
- ausschl. Vollton-Strich ohne Raster, Schatten und Farbverläufe
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektordatei im Format eps, cdr, ai, svg oder pdf



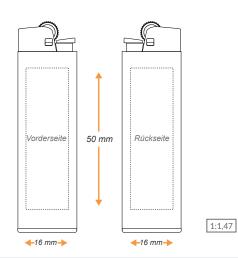
ODER



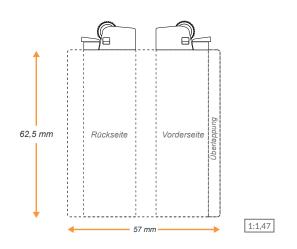
DIGITAL WRAP (RUNDUMAUFKLEBER)

- ab 600 Stück
- 360° hochauflösender Fotodruck
- wahlweise mit glänzender oder matter Folie
- Fotomotive mit Raster, Schatten und Farbverläufe möglich
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektor-/ oder Pixeldatei (min. 300 dpi) im Format eps, cdr, ai, svg, pdf, jpg oder png

SIEBDRUCK.



DIGITAL WRAP





coepromotion.de

SICHERHEITS-INFORMATIONEN



ISO 9994 ——

Der ISO 9994-Standard stellt sicher, dass
Feuerzeuge sicher konstruiert und hergestellt
werden, um sowohl den normalen Gebrauch
als auch vorhersehbaren Missbrauch (z. B. Stürze, hohe
Temperaturen) zu überstehen.

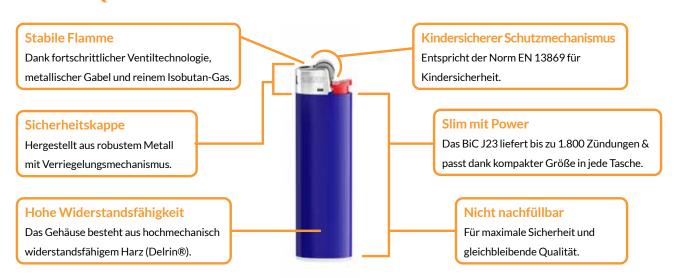
EN 13869 —

Kindersicherheit: Mindestens 85 %
 der Kinder unter 51 Monaten dürfen
 das Feuerzeug nicht bedienen können.



- **Elektronische Feuerzeuge:** Feuerzeuge mit vertikalem Drücker müssen den 42N-Test bestehen.
- **Kinderfreundliches Design:** Feuerzeuge mit einem kinderfreundlichen Design sind verboten.

BiC® - QUALITÄT & SICHERHEIT -



BiC® - WETTBEWERBSVORTEILE



STABILE FLAMMENHÖHE



KEIN SPRITZEN, FLACKERN & AUFFLAMMEN



BESTANDENE FALLTESTS



SOFORTIGE FLAMMEN-LÖSCHUNG



KEINE ÜBERFÜLLUNG



coepromotion.de

BiC® - AUS GUTEN GRÜNDEN







PRODUKTVORTEILE-

- Hergestellt in Europa
- Stabile Flamme
- Kappe aus starkem Stahlmaterial mit Verriegelungsfunktion
- Hochbeständiger Tank aus Harz (Delrin®)
- Kindergesicherte Schutzvorrichtung gemäß der Norm EN 13869
- Langlebige Feuerzeuge •
- Hergestellt und bedruckt in BiC Fabriken
- 100% recycelter Tray
- **Umkarton: FSC-zertifiziert**



(MINI) BIS ZU (6)



(MAXI) BIS ZU (s)



(SLIM) BIS ZU



(ELECTRONIC)



RFACH™ BIS ZU

BIS ZU

ANWENDUNGEN-



Kamin / Ofen











Entspannung



Restaurants



Rauchen

EFFEKTIVE WERBEWIRKUNG-

WIRD TÄGLICH GESEHEN

Bis zu 35 visuelle Kontakte mit mehr als 10 Personen pro Tag.

> Ein TV Spot erscheint durchschnittlich 3x pro Tag

BIS ZU 40 MAL GÜNSTIGER

Kosten für 1.000 Kontakte (TKP) eines BiC® Feuerzeugs: 0,20-0,30 €.

> **TKP einer Primetime** TV Werbung: 8 €1

< 1.000 FEUERZEUG = **EINE TV WERBUNG**

Bis zu 5 Millionen visuelle Kontakte mit nur 950 Feuerzeugen¹

¹ Die erfassten Daten sind indikativ und basieren ausschließlich auf Erfahrungsquellen; Beispiel Feuerzeug: BIC® J26, 20 Anwendungen pro Tag, 35 Mal pro Tag gesehen, maximal empfohlener Preis; TV Beispiel: 5 Millionen Zuschauer, 40.000 € pro Einblendung