

BiC J25 (mini)

Ihr optimaler Werbeartikel

- ✓ Hohe Markenbekanntheit und -qualität
- ✓ Praktischer Nutzen und hohe Sichtbarkeit Ihres Logos/ Druckmotivs
- ✓ Kostengünstig für maximale Streu-/Werbewirkung



FARBEN



11 - Pink
Pant. Rhodamine
red C



6W - Grau
Pant. Warm
Grey 6C



04 - Blau
Pant. 300C



02 - All black



02 - Schwarz



02 - Schwarz
mit rotem
Drücker



57 - Weiß
mit rotem
Drücker



57 - Weiß
mit weißem
Drücker



03 - Rot
Pant. 186C



25 - Dunkelblau
Pant. 287C
mit blauem Drücker



24 - Hellblau
Pant. 2985C



01 - Weiß
transluzent
durchscheinend



25 - Dunkelblau
Pant. 287C



59 - Apfelgrün
Pant. 375C



8G - Gelb
Pant. Yellow C



90 - Pastell Orange
Pant. 150C

BESCHREIBUNG

Das J25 mini vereint ein sehr kompaktes Feuerzeug mit einem praktischen und handlichen Design.

- Sehr kompaktes Feuerzeug
- Praktisches und handliches Design
- Langlebig mit bis zu 1450 Zündungen
- Große Auswahl an Grundfarben mit chromfarbener Kappe

INFORMATIONEN

Mindestauflage: 600 Stück

Verpackungseinheit: 50 Stück/Tray

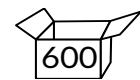
(Beachten Sie unsere Auflagenstaffeln, für noch günstigere Stückpreise: 1200, 3000, ...)



= 6,2 cm



= 13 g



= 7,8 kg

WEITERE THEMEN

Thema	Seite
Diverse Werbeanbringungen	2
Sicherheitsinformationen	4
BiC® - Wettbewerbsvorteile	4
Produktvorteile	5
Anwendungen	5
Effektive Werbewirkung	5

DIVERSE WERBEANBRINGUNGEN



SIEBDRUCK

- ab 600 Stück
- maximale Druckfläche pro Seite 40 x 16 mm
- maximal 4 Volltonfarben je Seite möglich (RAL, HKS-K oder Pantone Solid C/U)
- ausschl. Vollton-Strich - ohne Raster, Schatten und Farbverläufe
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektordatei im Format eps, cdr, ai, svg oder pdf



ODER

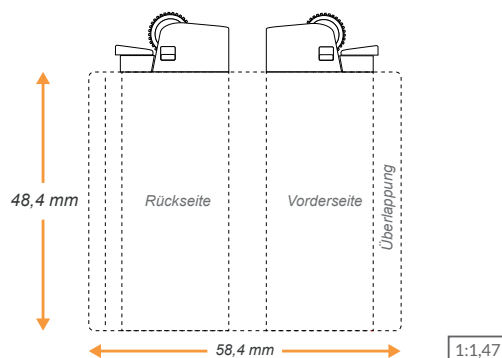
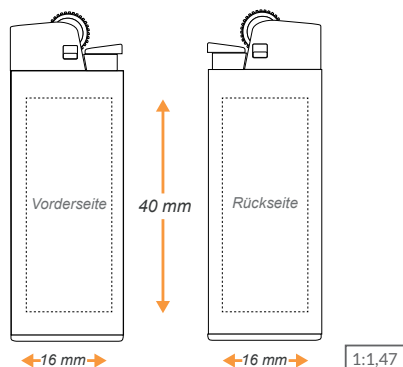


DIGITAL WRAP (RUNDUMAUFKLEBER)

- ab 600 Stück
- 360° hochauflösender Fotodruck
- wahlweise mit glänzender oder matter Folie
- Fotomotive mit Raster, Schatten und Farbverläufe möglich
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektor-/ oder Pixeldatei (min. 300 dpi) im Format eps, cdr, ai, svg, pdf, jpg oder png

SIEBDRUCK

DIGITAL WRAP



DIVERSE WERBEANBRINGUNGEN



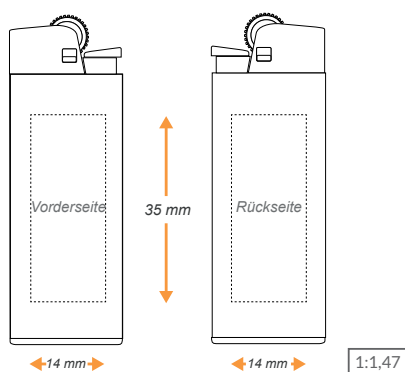
ODER

BRITEPIX™ (VOLLFARBDRUCK)

- ab 600 Stück
- vollfarbige, fotografisch exzellente Werbedrucke
- maximale Druckfläche je Seite 35 x 14 mm
- Fotomotive mit Raster, Schatten und Farbverläufe möglich
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektor-/ oder Pixeldatei (min. 300 dpi) im Format eps, cdr, ai, svg, pdf, jpg oder png



BRITEPIX™



SICHERHEITS- INFORMATIONEN



ISO 9994

Der ISO 9994-Standard stellt sicher, dass Feuerzeuge sicher konstruiert und hergestellt werden, um sowohl den normalen Gebrauch als auch vorhersehbaren Missbrauch (z. B. Stürze, hohe Temperaturen) zu überstehen.

Conform
ISO 9994

EN 13869

- **Kindersicherheit:** Mindestens 85 % der Kinder unter 51 Monaten dürfen das Feuerzeug nicht bedienen können.
- **Elektronische Feuerzeuge:** Feuerzeuge mit vertikalem Drücker müssen den 42N-Test bestehen.
- **Kinderfreundliches Design:** Feuerzeuge mit einem kinderfreundlichen Design sind verboten.

Conform
EN 13869



BiC® – QUALITÄT & SICHERHEIT

Stabile Flamme

Dank fortschrittlicher Ventiltechnologie, metallischer Gabel und reinem Isobutan-Gas.

Sicherheitskappe

Hergestellt aus robustem Metall mit Verriegelungsmechanismus.

Hohe Widerstandsfähigkeit

Das Gehäuse besteht aus hochmechanisch widerstandsfähigem Harz (Delrin®).

Kindersicherer Schutzmechanismus

Entspricht der Norm EN 13869 für Kindersicherheit.

Langlebig & kompakt

Bis zu 1.450 Zündungen, gleichbleibende Qualität, zuverlässig im täglichen Einsatz.

Nicht nachfüllbar

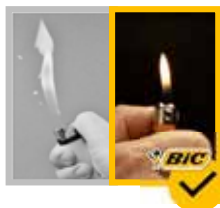
Für maximale Sicherheit und gleichbleibende Qualität.



BiC® – WETTBEWERBSVORTEILE



STABILE
FLAMMENHÖHE



KEIN SPRITZEN,
FLACKERN &
AUFFLAMMEN



BESTANDENE
FALLTESTS



SOFORTIGE
FLAMMEN-
LÖSCHUNG



KEINE
ÜBERFÜLLUNG

BIC® – AUS GUTEN GRÜNDEN



PRODUKTVORTEILE

- Hergestellt in Europa
- Stabile Flamme
- Kappe aus starkem Stahlmaterial mit Verriegelungsfunktion
- Hochbeständiger Tank aus Harz (Delrin®)
- Kindergesicherte Schutzvorrichtung gemäß der Norm EN 13869
- Langlebige Feuerzeuge
- Hergestellt und bedruckt in BiC Fabriken
- 100% recycelter Tray
- Umkarton: FSC-zertifiziert



ANWENDUNGEN



Kamin / Ofen



Küche



Feierlichkeiten



Freizeit



prof. Anwendung



Entspannung



Restaurants



Rauchen

EFFEKTIVE WERBEWIRKUNG

WIRD TÄGLICH GESEHEN

Bis zu 35 visuelle Kontakte mit mehr als 10 Personen pro Tag.

Ein TV Spot erscheint durchschnittlich 3x pro Tag

BIS ZU 40 MAL GÜNSTIGER

Kosten für 1.000 Kontakte (TKP) eines BIC® Feuerzeugs: 0,20–0,30 €.

TKP einer Primetime TV Werbung : 8 €¹

<1.000 FEUERZEUG = EINE TV WERBUNG

Bis zu 5 Millionen visuelle Kontakte mit nur 950 Feuerzeugen¹

¹ Die erfassten Daten sind indikativ und basieren ausschließlich auf Erfahrungsquellen; Beispiel Feuerzeug : BIC® J26, 20 Anwendungen pro Tag, 35 Mal pro Tag gesehen, maximal empfohlener Preis; TV Beispiel : 5 Millionen Zuschauer , 40.000 € pro Einblendung