BiC J26 (maxi)

Ihr optimaler Werbeartikel

- Hohe Markenbekanntheit und -qualität
- Praktischer Nutzen und hohe Sichtbarkeit Ihres Logos/ Druckmotivs
- Kostengünstig für maximale Streu-/Werbewirkung

FARBEN

59 - Apfelgrün
Pant. 375C

25 - Dunkelblau
Pant. 287C

10 - Orange
Pant. 151C

02 - Schwarz

03 - Rot
Pant. 186C

8G - Hellgelb
Pant. YellowC

6W - Grau
Pant. Warm
Grey 6C

24 - Hellblau
Pant. 2985C

57 - Weiß

01 - Weiß transluzent
durchscheinend

BESCHREIBUNG

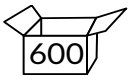
Das J26 maxi gehört zu den Klassikern unter den Feuerzeugen. Es ist extra ausdauernd, mit einer Lebensdauer von bis zu 3000 Zündungen und hat damit bis zu zweimal mehr Zündungen als andere Reibrad-Feuerzeuge.
(Interner Test im europäischen Markt).

INFORMATIONEN

Mindestauflage: 600 Stück
Verpackungseinheit: 50 Stück/Tray
(Beachten Sie unsere Auflagenstaffeln, für noch günstigere Stückpreise: 1200, 3000, ...)

= 8,2 cm

= 24,67 g



= 15,1 kg

WEITERE THEMEN

Thema	Seite
Diverse Werbeanbringungen	2
Sicherheitsinformationen	3
BiC® - Wettbewerbsvorteile	3
Produktvorteile	4
Anwendungen	4
Effektive Werbewirkung	4

DIVERSE WERBEANBRINGUNGEN

SIEBDRUCK

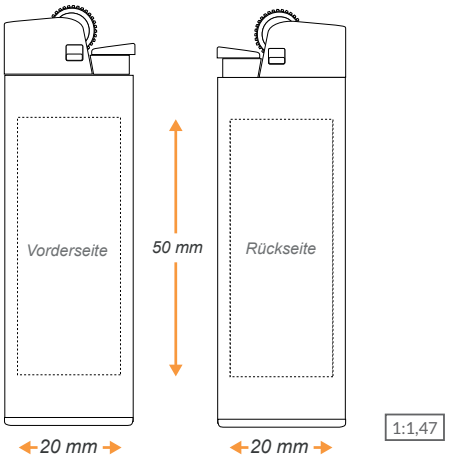
- ab 600 Stück
- maximale Druckfläche pro Seite 50 x 20 mm
- maximal 4 Volltonfarben je Seite möglich (RAL, HKS-K oder Pantone Solid C/U)
- ausschl. Vollton-Strich - ohne Raster, Schatten und Farbverläufe
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektordatei im Format eps, cdr, ai, svg oder pdf

ODER

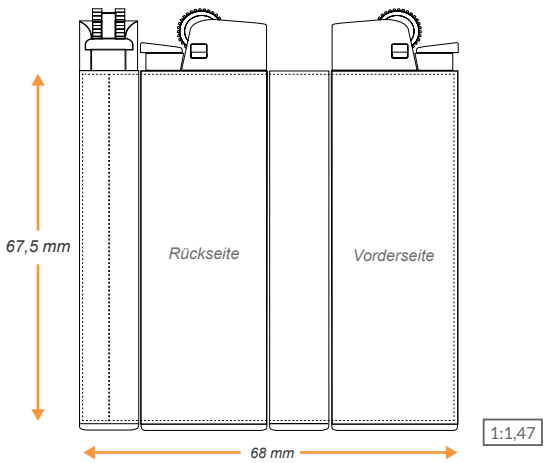
DIGITAL WRAP (RUNDUMAUFKLEBER)

- ab 600 Stück
- 360° hochauflösender Fotodruck
- wahlweise mit glänzender oder matter Folie
- Fotomotive mit Raster, Schatten und Farbverläufe möglich
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektor-/ oder Pixeldatei (min. 300 dpi) im Format eps, cdr, ai, svg , pdf, jpg oder png

SIEBDRUCK



DIGITAL WRAP



SICHERHEITS-INFORMATIONEN

ISO 9994

Conform ISO 9994

Der ISO 9994-Standard stellt sicher, dass Feuerzeuge sicher konstruiert und hergestellt werden, um sowohl den normalen Gebrauch als auch vorhersehbaren Missbrauch (z. B. Stürze, hohe Temperaturen) zu überstehen.

EN 13869

Conform EN 13869 85%

- **Kindersicherheit:** Mindestens 85 % der Kinder unter 51 Monaten dürfen das Feuerzeug nicht bedienen können.
- **Elektronische Feuerzeuge:** Feuerzeuge mit vertikalem Drücker müssen den 42N-Test bestehen.
- **Kinderfreundliches Design:** Feuerzeuge mit einem kinderfreundlichen Design sind verboten.

BiC® – QUALITÄT & SICHERHEIT

Stabile Flamme
Dank fortschrittlicher Ventiltechnologie, metallischer Gabel und reinem Isobutan-Gas.

Sicherheitskappe
Hergestellt aus robustem Metall mit Verriegelungsmechanismus.

Hohe Widerstandsfähigkeit
Das Gehäuse besteht aus hochmechanisch widerstandsfähigem Harz (Delrin®).

Kindersicherer Schutzmechanismus
Entspricht der Norm EN 13869 für Kindersicherheit.

Langlebiges Feuerzeug
Dank eines größeren Gasvolumens im Tank – bis zu 3.000 Zündungen.

Nicht nachfüllbar
Für maximale Sicherheit und gleichbleibende Qualität.

BiC® – WETTBEWERBSVORTEILE

STABILE FLAMMENHÖHE

KEIN SPRITZEN, FLACKERN & AUFFLAMMEN

BESTANDENE FALLTESTS

SOFORTIGE FLAMMEN-LÖSCHUNG

KEINE ÜBERFÜLLUNG

BiC® – AUS GUTEN GRÜNDEN

PRODUKTVORTEILE

- Hergestellt in Europa
- Stabile Flamme
- Kappe aus starkem Stahlmaterial mit Verriegelungsfunktion
- Hochbeständiger Tank aus Harz (Delrin®)
- Kindergesicherte Schutzvorrichtung gemäß der Norm EN 13869
- Langlebige Feuerzeuge
- Hergestellt und bedruckt in BiC Fabriken
- 100% recycelter Tray
- Umkarton: FSC-zertifiziert

BiC J25 (MINI)	BiC J26 (MAXI)	BiC J23 (SLIM)	BiC J38 (ELECTRONIC)	BiC EZ REACH™
BIS ZU 1450	BIS ZU 3000	BIS ZU 1800	BIS ZU 1800	BIS ZU 900

ANWENDUNGEN

Kamin / Ofen

Küche

Feierlichkeiten

Freizeit

prof. Anwendung

Entspannung

Restaurants

Rauchen

EFFEKTIVE WERBEWIRKUNG

WIRD TÄGLICH GESEHEN

Bis zu 35 visuelle Kontakte mit mehr als 10 Personen pro Tag.

Ein TV Spot erscheint durchschnittlich 3x pro Tag

BIS ZU 40 MAL GÜNSTIGER

Kosten für 1.000 Kontakte (TKP) eines BiC® Feuerzeugs: 0,20–0,30 €.

TKP einer Primetime TV Werbung : 8 €[1]

<1.000 FEUERZEUG = EINE TV WERBUNG

Bis zu 5 Millionen visuelle Kontakte mit nur 950 Feuerzeugen[1]

[1] Die erfassten Daten sind indikativ und basieren ausschließlich auf Erfahrungsquellen; Beispiel Feuerzeug : BIC® J26, 20 Anwendungen pro Tag, 35 Mal pro Tag gesehen, maximal empfohlener Preis; TV Beispiel : 5 Millionen Zuschauer , 40.000 € pro Einblendung